

株式会社アイフリーク モバイル

決算補足説明資料

2020年3月期 第2四半期

JASDAQ : 3845

2019年11月14日



伝わる★つながる★広がる

TRANSMIT CONNECT EXTEND

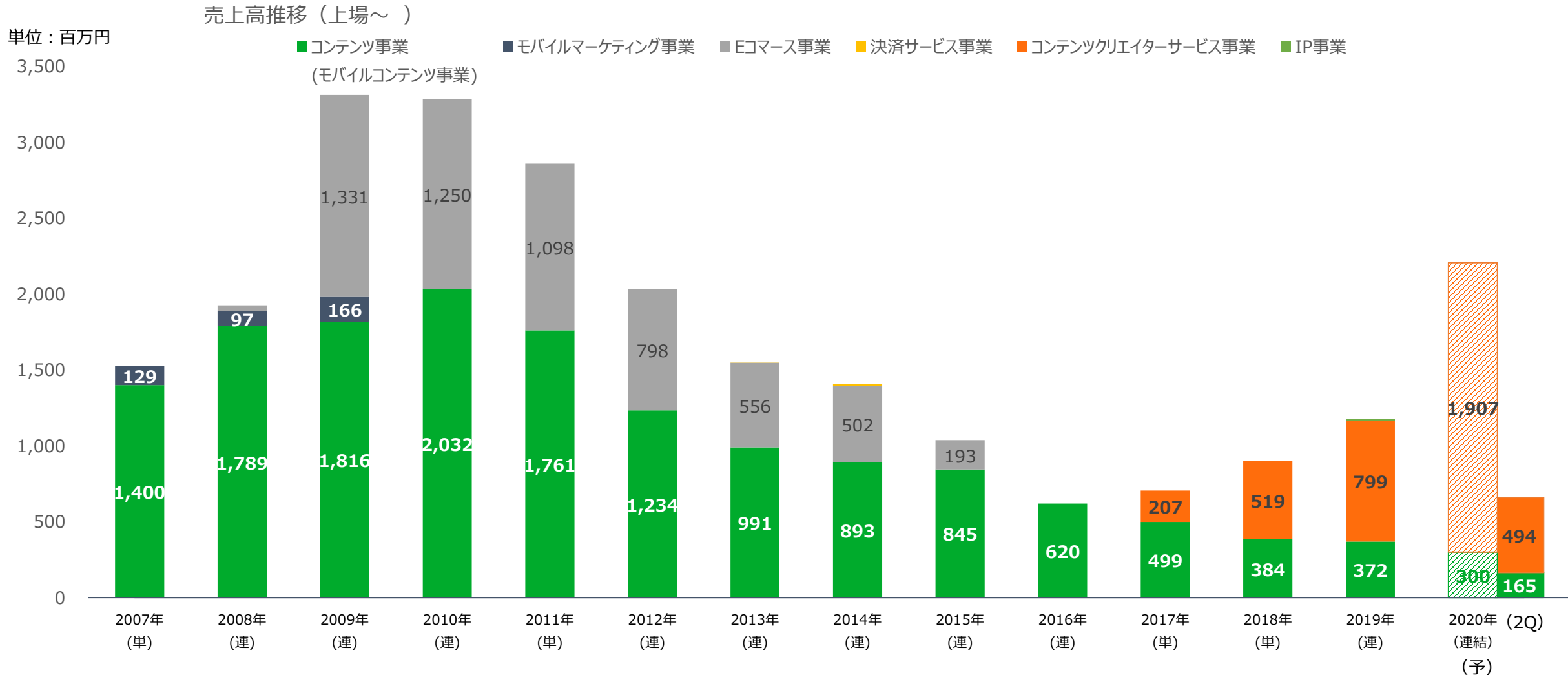




2020年3月期 2Q 決算概要

業績推移

伝わる
つながる
広がる



2020年3月期 第2四半期 トピック

コーポレート

- 5月： 本店移転決議（2019年10月1日移転）
- 9月： クラウドファンディング事業「ミライッポ startup IPO」譲渡

事業

- 4月： 「なないろえほんの国／The World of Rainbow Picture Books」に新機能実装
新サービス「Challet for business」の利用受付開始
- 5月： チャレットソリューション第2弾「Wearable Challet（ウェアラブルチャレット）」提供開始
- 6月： チャレットソリューション第3弾 日本最大級オウンドメディア「未来メディア」専用アプリ「未来メディアChallet」提供開始
富士通クラウドテクノロジーズ株式会社との二フクラパートナープログラム契約締結
「Challet for business」導入社数140社突破
- 8月： チャレットソリューション第4弾「トップテンチャレット」提供開始
- 9月： Wearable Challet（ウェアラブルチャレット）アプリに新機能追加
パパ・ママが選ぶ『森のえほん館大賞2019』結果発表

2020年3月期 第2四半期 連結P/L 要約

『Challet』(チャレット)とそのソリューション事業に経営資源を集中することを目的に、不採算事業であるクラウドファンディングサイト「ミライッポ startup IPO」を譲渡。他の不採算プロジェクトも積極的に取組の見直しを実施。

(単位：百万円)

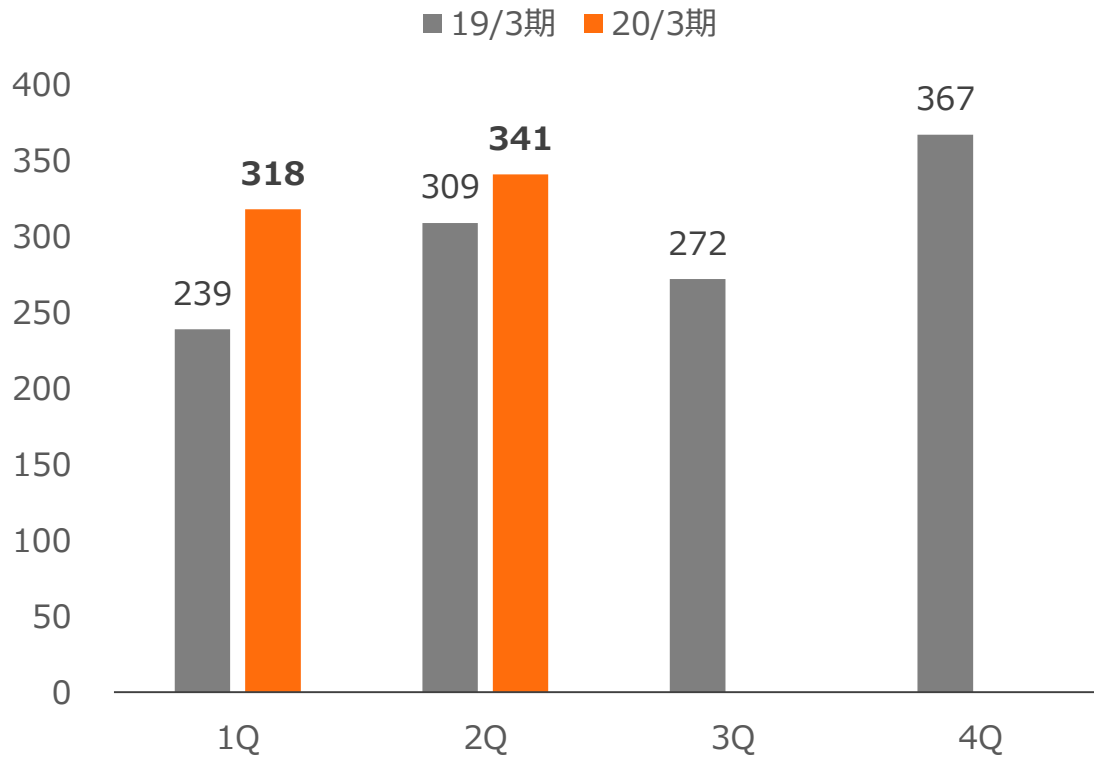
	2020年3月期 第2四半期 実績	2019年3月期 第2四半期 実績	前年同期比較	
			増減額	増減率
売上高	659	548	+111	+20.3%
売上総利益	186	166	+19	+11.6%
販売費及び一般管理費	312	202	+109	+54.0%
営業損益	△125	△35	△90	-
経常損益	△118	△35	△82	-
親会社株主に帰属する 四半期純損益	△114	△37	△77	-

福岡→東京
本社移転に伴い、
一時的に管理コスト
増加

2020年3月期 第2四半期 業績前年同期比較

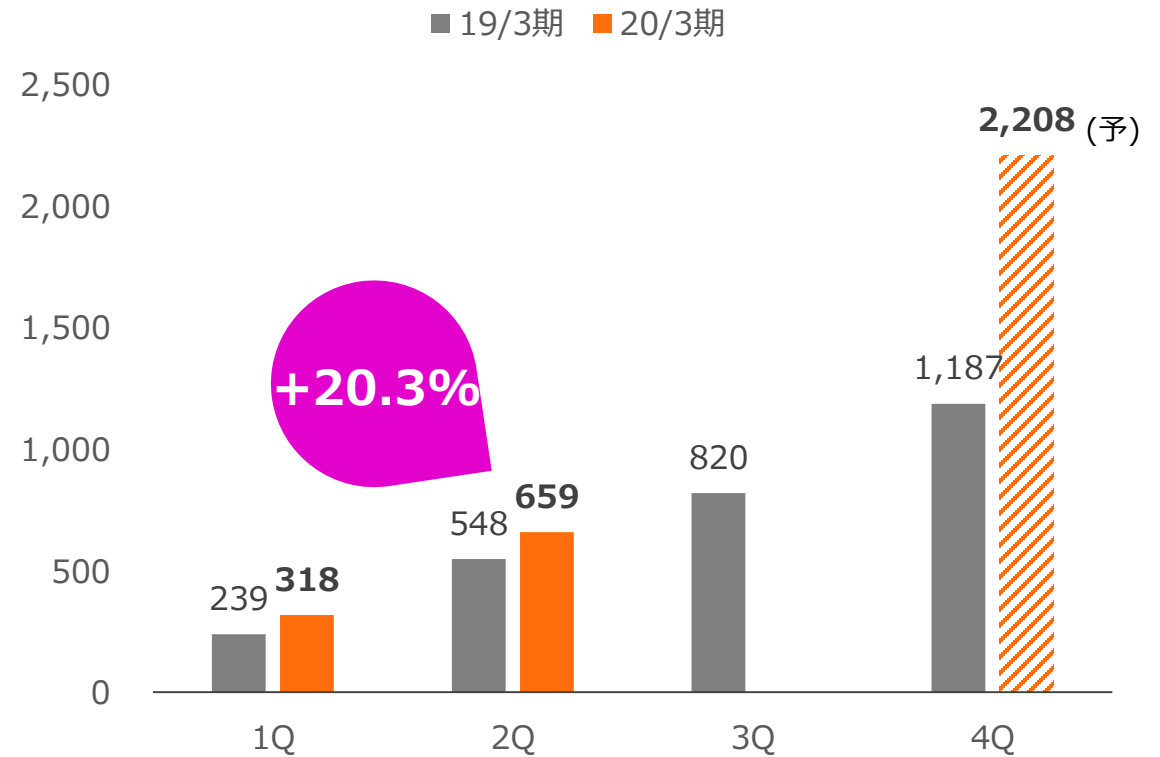
前年同期比20.3%の増収

四半期売上高（会計期間）



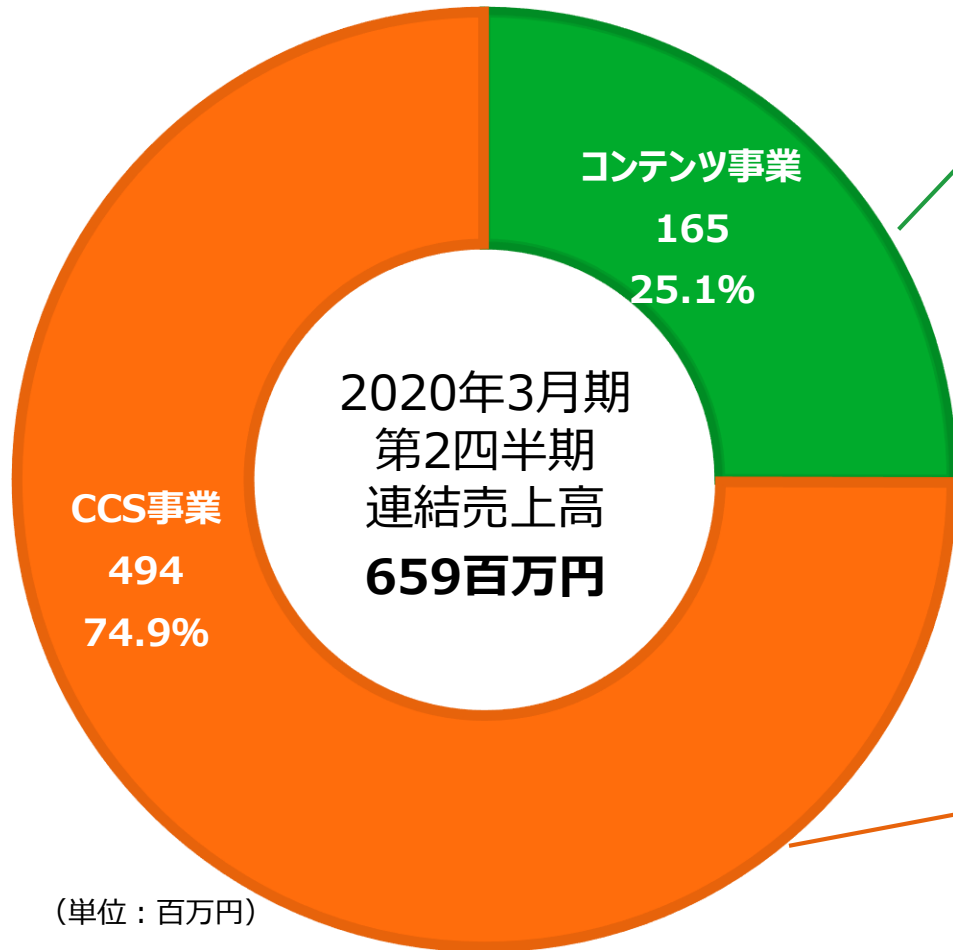
(単位：百万円)

売上高 累計



報告セグメントの状況

【売上高構成比】

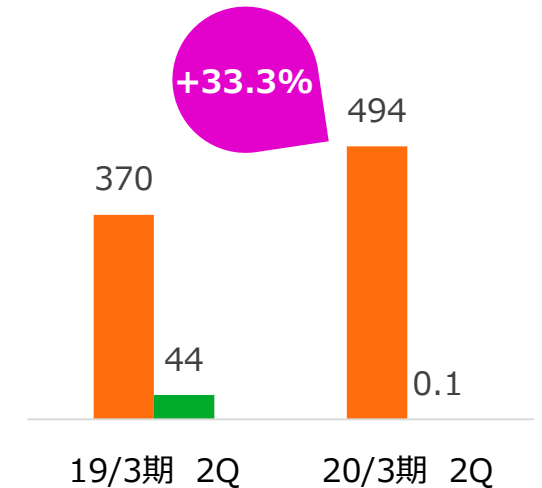
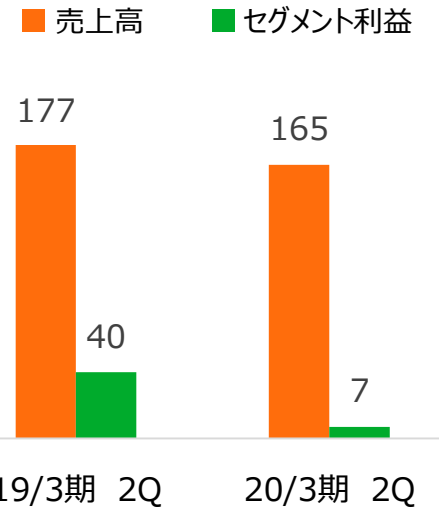


【コンテンツ事業】

収益力向上に向けた不採算プロジェクト撤退の影響から売上高は減少。プロモーション費用拡大の影響もあり、前年同期比減収、減益。

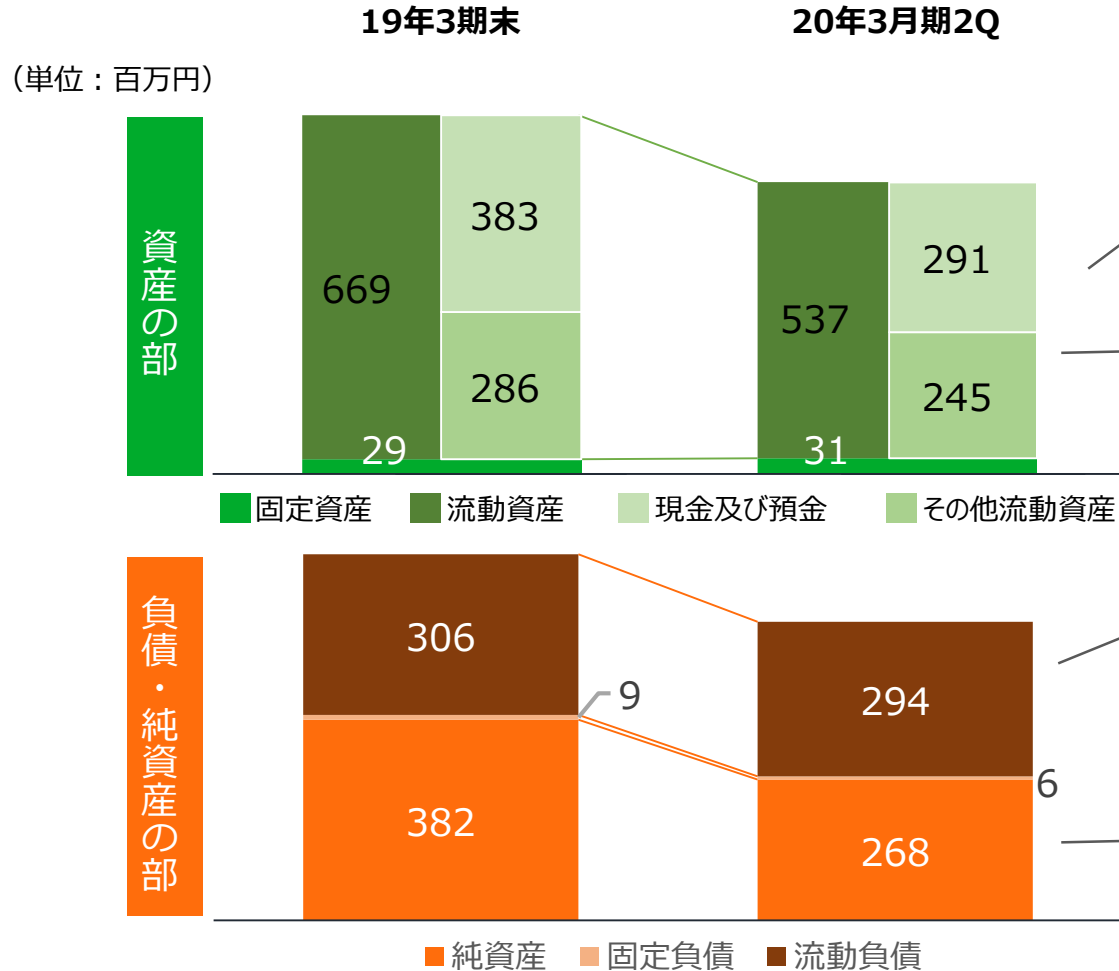
【CCS事業】

採用難易度の高い環境が続く中、積極的な採用活動を展開。採用コストの増加により、前年同期比増収、減益。



2020年3月期 第2四半期 B/Sの状況 (連結)

B/S(連結) 2019年3月期末比較



【主な増減要因】

【流動資産】
仕掛品：16百万円増加
現金及び預金：91百万円減少
売掛金：33百万円減少
未収入金：24百万円減少

【固定資産】
有形固定資産：2百万円増加

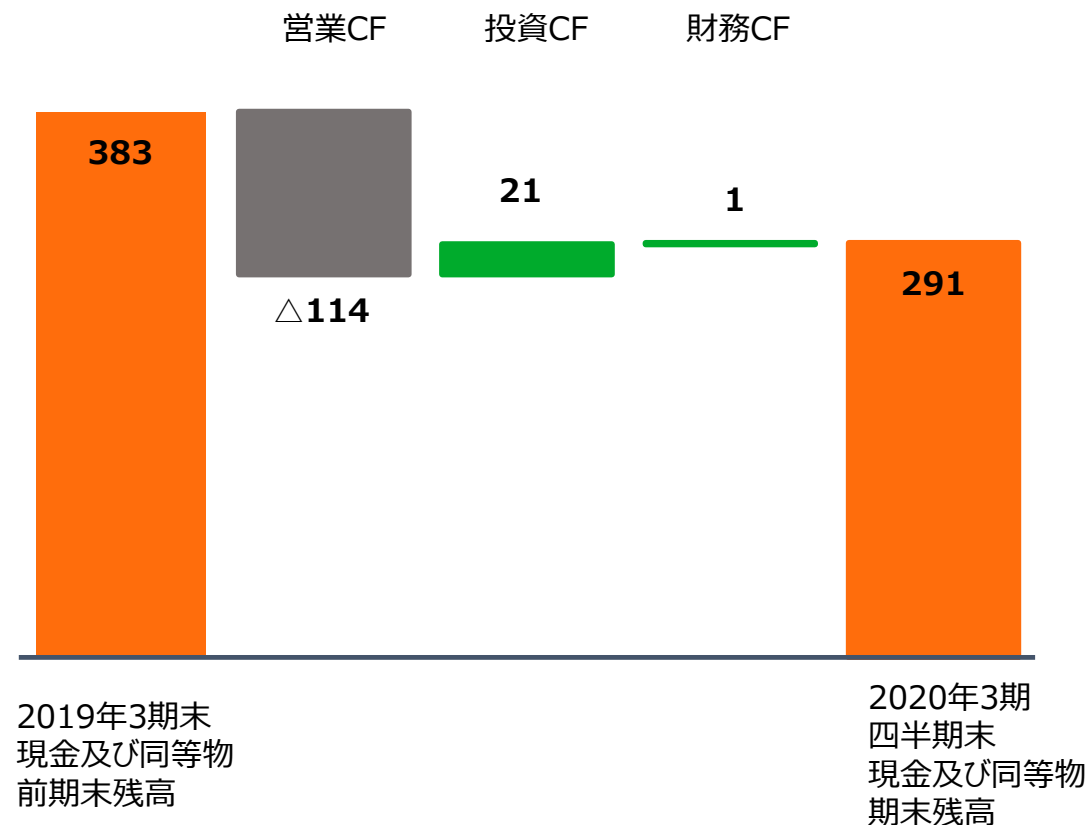
【流動負債】
未払費用：12百万円増加
未払金：23百万円減少

【純資産】
親会社株主に帰属する純損失：114百万円計上

2020年3月期 第2四半期 C/Fの状況 (連結)

単位：百万円

	2020/3期 第2四半期	2019/3期 第2四半期
営業活動CF	△ 114	△16
投資活動CF	21	△16
財務活動CF	1	449
現金及び現金同等物 増減額	△ 91	416
現金及び現金同等物 期首残高	383	383
現金及び現金同等物 四半期末残高	291	803





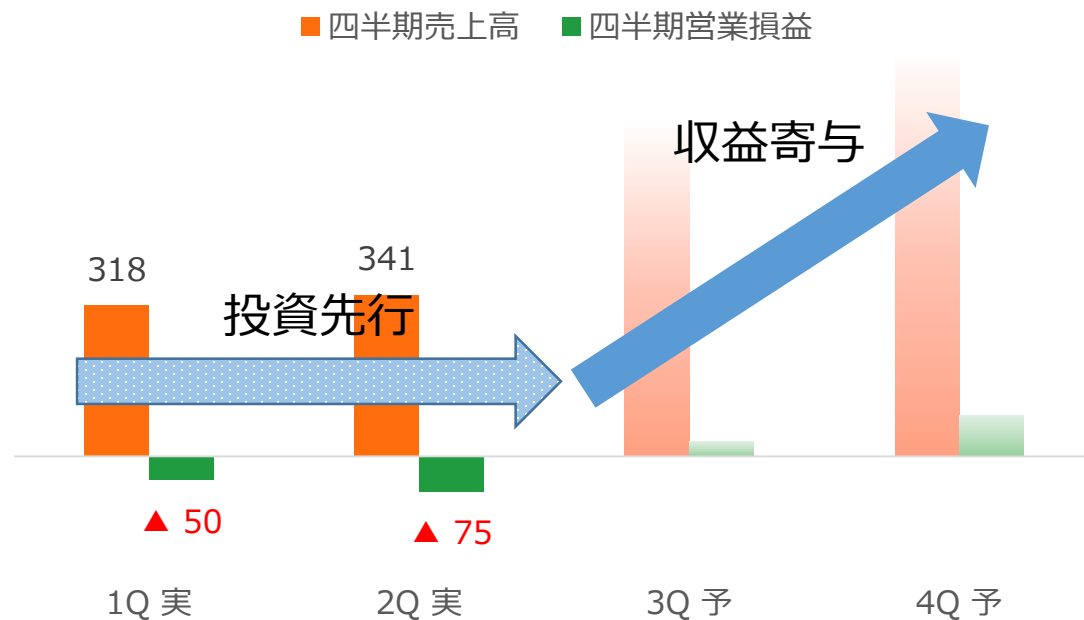
伝わる★つながる★広がる
TRANSMIT CONNECT EXTEND

2020年3月期 通期事業計画

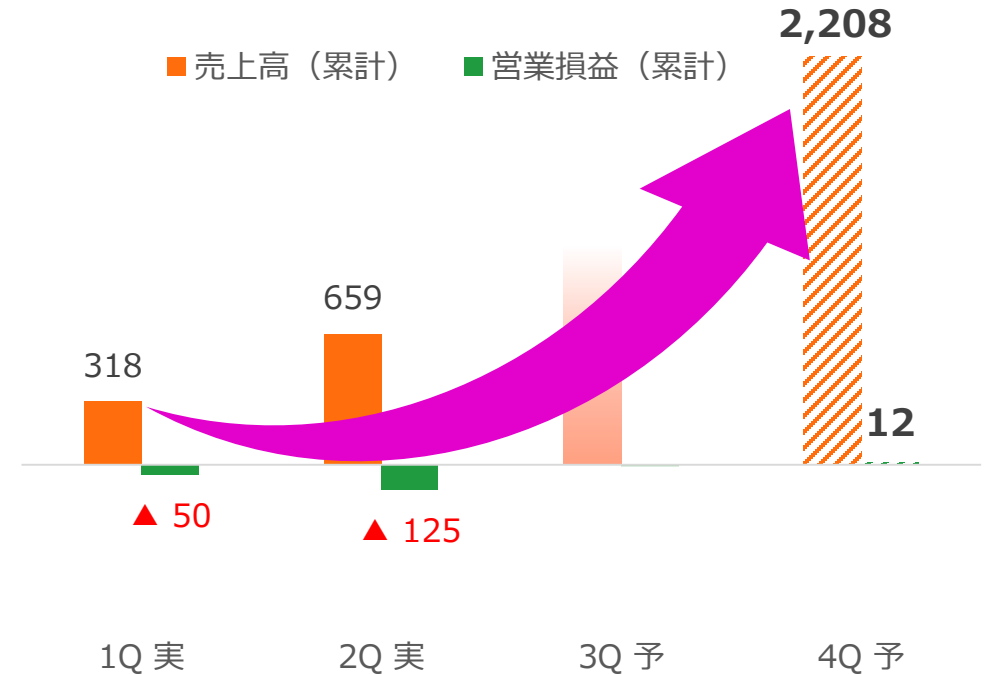
2020年3月期 業績見通し

コンテンツ事業、CCS事業ともに上期は投資先行。
下期刈り取りにより通期黒字化を目指す。

今期四半期計画



2Q実績 & 今期累計計画



(単位：百万円)

2020年3月期 業績計画

	2020年3月期			2019年3月期 実績
	計画	増減額	増減率	
売上高	2,208	+1,021	+86.0%	1,187
コンテンツ事業	300	△72	△19.5%	372
コンテンツクリエイターサービス事業	1,907	+1,108	+138.5%	799
その他	—	—	—	14
営業利益	12	+367	—	△355
コンテンツ事業	43	△9	△18.3%	52
コンテンツクリエイターサービス事業	189	+146	+339.2%	43
その他	—	—	—	△220
調整額	△221	+9	—	△230
経常利益	16	+371	—	△355
親会社株主に帰属する当期純損益	10	+487	—	△477

※2019年3月期実績「その他」は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、IP事業も含んだ値となっています。

(単位：百万円)

成長イメージ曲線

伝わる つながる 広がる

チャレット経済圏は、
コミュニティ同士のつながり、
協力を促進し、
次世代プラットフォームの
コミュニケーションツールNO.1を
目指します！



チャレット
Challet

コンテンツ事業

コンテンツクリエイター
サービス事業

本資料は、今後の経営ビジョンに関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料は注記のない限り2019年9月30日現在の決算データ及び直近の事業データに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。なお、本資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。